

SEGUNDA ERRATA DE EDITAL

CHAMADA PÚBLICA DE PATROCÍNIO Nº 001/2024

O Município de Brejo da Madre de Deus, através da Secretária Municipal de Cultura, Turismo e Desenvolvimento Econômico, torna público, para conhecimento dos interessados que retifica o edital da Chamada Pública nº 001/2024, cujo objeto é o credenciamento de pessoas físicas e jurídicas, públicas ou privadas, interessadas em patrocinar o evento Madre Pop, a ser realizado nos dias 23 a 30 de março de 2024, durante as comemorações da Semana Santa no Distrito de Fazenda Nova, Município de Brejo da Madre de Deus – PE, conforme termos abaixo.

Onde se lê:

5.0. DAS CONTRAPARTIDAS OFERECIDAS

(...)

Cota Diamante:

Valor:
R\$ 70.000,00

Entrega:
Naming rights nas duas arenas de show
Presença de Marca: Logotipo da marca em todos os materiais de divulgação e sinalização, no vilarejo de Fazenda Nova, incluindo 20 flâmulas e 5 blimps na rua principal do distrito.

Ativações de Marketing:
Espaço dedicado para ativações de marca durante os dias do evento. (A combinar)

Assinatura em Mídia:
Inserção de logo em, Spots de rádio nas Cidades de Recife, Caruaru, Santa Cruz do Capibaribe e Brejo da Madre de Deus

Vídeos promocionais e anúncios em redes sociais, 20 placas de outdoor 30 mil panfletos

Cota Ouro:

Valor:
R\$ 50.000,00

Entrega:
Presença de Marca: Logotipo da marca em todos os materiais de divulgação e sinalização, incluindo 10 flâmulas e 5 blimps com na rua principal do distrito.

Ativações de Marketing:
Espaço dedicado para ativações de marca durante os dias do evento. (A combinar)

Assinatura em Mídia: Inserção de logo em vídeos promocionais e anúncios em redes sociais e 20 placas de Outdoor



Cota Prata:

Valor:
R\$ 30.000,00

Benefícios:
Presença de Marca: Logotipo da marca em todos os materiais de divulgação e sinalização, incluindo 5 flâmulas na avenida principal do distrito.

Assinatura em Mídia:
Inserção de logo em vídeos promocionais e anúncios em redes sociais e 30 mil panfletos

Leia-se:

5.0. DAS CONTRAPARTIDAS OFERECIDAS

(...)

COTA DIAMANTE

Valor: R\$ 70.000,00

Entrega

Naming rights nas duas arenas de show - Palco com 12 metros de frente, testeira em led de 10mx1m

Logotipo impresso em 20 flâmulas, tamanho 1.20m x 1.70m e 5 blimps, na rua principal do Distrito de Fazenda Nova

Toldo de 5m2 para ativação de marketing por conta do patrocinador ou autorização para ação itinerante.

Assinatura de 5", em spots de Rádio (período de 30 dias), totalizando 310 inserções.

- Rádio Liberdade de Caruaru (50 inserções)
- Rádio Polo FM de Santa Cruz do Capibaribe (80 inserções)
- Rádio Toritama FM (80 inserções)
- Rádio Colinas de Brejo da Madre de Deus (100 inserções)

Exibição de vídeo institucional de até 1 minuto, antes do início dos shows da Arena principal (conteúdo a ser enviado pelo patrocinador)

Assinatura do patrocinador em 30 mil panfletos a serem distribuídos nas Cidades de Brejo da Madre de Deus, Santa Cruz, Toritama e Belo Jardim em ação uma semana antes do evento

Assinatura em 15 placas de outdoor espalhadas nas BRs 232 e 104, nas cidades de Gravatá, Bezerros, Caruaru, Toritama, Santa Cruz, Belo Jardim e Pesqueira.

Quatro Citações de agradecimento pelo locutor oficial do evento no palco principal a cada dia de atrações

COTA OURO

Valor: R\$ 50.000,00

Entrega

Logotipo impresso em Dez flâmulas, tamanho 1.20m x 1.70 m e cinco blimps, na rua principal do Distrito de Fazenda Nova;

Espaço dedicado à ativação de marca durante todos os dias do evento (por conta do patrocinador);

Assinatura em 15 placas de outdoor espalhadas nas BRs 232 e 104, nas cidades de Gravatá, Bezerros, Caruaru, Toritama, Santa Cruz, Belo Jardim e Pesqueira;

Assinatura do patrocinador em 30 mil panfletos a serem distribuídos nas Cidades de Brejo da Madre de Deus, Santa Cruz, Toritama e Belo Jardim em ação uma semana antes do evento;

Quatro Citações de agradecimento pelo locutor oficial do evento no palco principal a cada dia de atrações;

Inserção da logo do patrocinador em vídeos promocionais nas redes sociais do evento.

COTA PRATA

Valor: R\$ 30.000,00

Entrega

Logotipo impresso em cinco flâmulas, tamanho 1.20m x 1.70m, na rua principal do Distrito de Fazenda Nova;

Assinatura do patrocinador em 30 mil panfletos a serem distribuídos nas Cidades de Brejo da Madre de Deus, Santa Cruz, Toritama e Belo Jardim em ação uma semana antes do evento;

Quatro Citações de agradecimento pelo locutor oficial do evento no palco principal a cada dia de atrações;

Inserção da logo do patrocinador em vídeos promocionais nas redes sociais do evento.

Onde se lê:

ANEXO I

TERMO DE REFERÊNCIA

(...)

4. DAS CONTRAPARTIDAS OFERECIDAS

(...)

Cota Diamante:

Valor:
R\$ 70.000,00

Entrega:
Naming rights nas duas arenas de show
Presença de Marca: Logotipo da marca em todos os materiais de divulgação e sinalização, no vilarejo de Fazenda Nova, incluindo 20 flâmulas e 5 blimps na rua principal do distrito.

Ativações de Marketing:
Espaço dedicado para ativações de marca durante os dias do evento. (A combinar)

Assinatura em Mídia:
Inserção de logo em, Spots de rádio nas Cidades de Recife, Caruaru, Santa Cruz do Capibaribe e Brejo da Madre de Deus

Vídeos promocionais e anúncios em redes sociais, 20 placas de outdoor 30 mil panfletos

Cota Ouro:

Valor:
R\$ 50.000,00

Entrega:
Presença de Marca: Logotipo da marca em todos os materiais de divulgação e sinalização, incluindo 10 flâmulas e 5 blimps com na rua principal do distrito.

Ativações de Marketing:
Espaço dedicado para ativações de marca durante os dias do evento. (A combinar)

Assinatura em Mídia: Inserção de logo em vídeos promocionais e anúncios em redes sociais e 20 placas de Outdoor

Cota Prata:

Valor:
R\$ 30.000,00

Benefícios:
Presença de Marca: Logotipo da marca em todos os materiais de divulgação e sinalização, incluindo 5 flâmulas na avenida principal do distrito.

Assinatura em Mídia:
Inserção de logo em vídeos promocionais e anúncios em redes sociais e 30 mil panfletos

Leia-se:

ANEXO I

TERMO DE REFERÊNCIA



(...)

4. DAS CONTRAPARTIDAS OFERECIDAS

(...)

COTA DIAMANTE

Valor: R\$ 70.000,00

Entrega

Naming rights nas duas arenas de show - Palco com 12 metros de frente, testeira em led de 10mx1m
Logotipo impresso em 20 flâmulas, tamanho 1.20m x 1.70m e 5 blimps, na rua principal do Distrito de Fazenda Nova

Toldo de 5m2 para ativação de marketing por conta do patrocinador ou autorização para ação itinerante.

Assinatura de 5", em spots de Rádio (período de 30 dias), totalizando 310 inserções.

- Rádio Liberdade de Caruaru (50 inserções)
- Rádio Polo FM de Santa Cruz do Capibaribe (80 inserções)
- Rádio Toritama FM (80 inserções)
- Rádio Colinas de Brejo da Madre de Deus (100 inserções)

Exibição de vídeo institucional de até 1 minuto, antes do início dos shows da Arena principal (conteúdo a ser enviado pelo patrocinador)

Assinatura do patrocinador em 30 mil panfletos a serem distribuídos nas Cidades de Brejo da Madre de Deus, Santa Cruz, Toritama e Belo Jardim em ação uma semana antes do evento

Assinatura em 15 placas de outdoor espalhadas nas BRs 232 e 104, nas cidades de Gravatá, Bezerros, Caruaru, Toritama, Santa Cruz, Belo Jardim e Pesqueira.

Quatro Citações de agradecimento pelo locutor oficial do evento no palco principal a cada dia de atrações

COTA OURO

Valor: R\$ 50.000,00

Entrega

Logotipo impresso em Dez flâmulas, tamanho 1.20m x 1.70 m e cinco blimps, na rua principal do Distrito de Fazenda Nova;

Espaço dedicado à ativação de marca durante todos os dias do evento (por conta do patrocinador);

Assinatura em 15 placas de outdoor espalhadas nas BRs 232 e 104, nas cidades de Gravatá, Bezerros, Caruaru, Toritama, Santa Cruz, Belo Jardim e Pesqueira;

Assinatura do patrocinador em 30 mil panfletos a serem distribuídos nas Cidades de Brejo da Madre de Deus, Santa Cruz, Toritama e Belo Jardim em ação uma semana antes do evento;

Quatro Citações de agradecimento pelo locutor oficial do evento no palco principal a cada dia de atrações;

Inserção da logo do patrocinador em vídeos promocionais nas redes sociais do evento.

COTA PRATA

Valor: R\$ 30.000,00

Entrega

Logotipo impresso em cinco flâmulas, tamanho 1.20m x 1.70m, na rua principal do Distrito de Fazenda Nova;

Assinatura do patrocinador em 30 mil panfletos a serem distribuídos nas Cidades de Brejo da Madre de Deus, Santa Cruz, Toritama e Belo Jardim em ação uma semana antes do evento;

Quatro Citações de agradecimento pelo locutor oficial do evento no palco principal a cada dia de atrações;

Inserção da logo do patrocinador em vídeos promocionais nas redes sociais do evento.

Brejo da Madre de Deus, 19 de fevereiro de 2024.

MÔNICA CATEL ASFORA

Secretária Municipal de Cultura, Turismo e Desenvolvimento Econômico